



SCB-Indikatorer

E K O N O M I S K M Å N A D S Ö V E R S I K T

NUMMER 10

31 oktober 2006

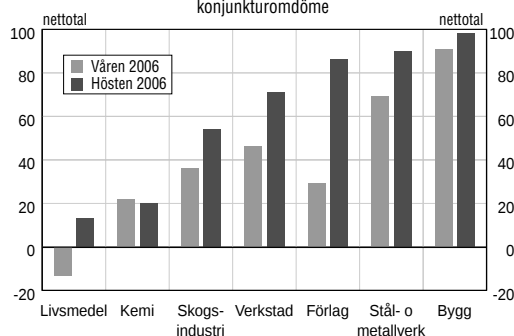
Statistics Sweden

Statistiska centralbyrån

Stark konjunktur för storföretagen

Konjunkturbedömning våren och hösten 2006, industri

Nettotal, skillnaden mellan andelen företag med positivt och negativt konjunkturomdöme



Enligt undersökningen Snabbindikator på konjunkturen i oktober har konjunkturläget för de svenska storföretagen förbättrats betydligt sedan i våras helt enligt förväntningarna. Förbättringen gäller för såväl industrin som tjänstesektorn. En stor andel av storföretagen uppger att de nu befinner sig på konjunkturtoppen.

”I mitten”

Tjänstesektorn i ett

branschperspektiv

sidan 8

Kommentarer & Analys

Konjunkturläget	2
Industri	4
Utrikeshandel	5
Varuhandel	6
Byggmarknad	7
"I mitten"	8
Priser	9
Arbetsmarknad	11
Finansmarknad	12
Internationell utblick	14
Svenska ekonomiska indikatorer	16

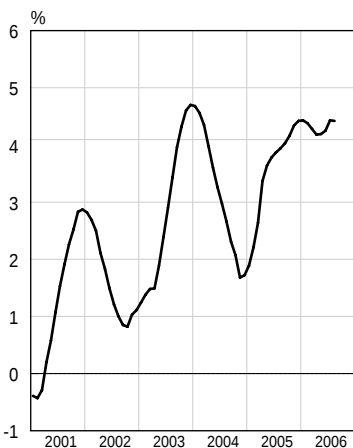
Konjunkturläget

Bilden av globala ekonomin ljus . . .

Bilden av den globala ekonomin under hösten är fortfarande ljus. En fortsatt stark ekonomisk utveckling i världen får stöd av bl.a. Internationella Valutafondens, IMF:s, senaste World Economic Outlook från i mitten av september. I denna målas det upp en ljus bild av världsekonomin där den globala BNP-tillväxten beräknas bli uthålligt hög, med en ökning på ca 5 % för både 2006 och 2007, dvs. med bibehållen ökningstakt från 2005.

Aktivitetsindex 2001–2006

En sammanvägning av månadsvisa indikatorer. Förändring från föregående månad, uppräknat till årstakt. Trend



En annan positiv faktor som kan tillfoga den globala bilden från i somras är utvecklingen på oljemarknaden där priserna rasat sedan i juli. Spotmarknadspriset på Nymexolja med leverans i november var i slutet på oktober nere i 58 dollar per fat, vilket kan jämföras med som högst närmare 80 dollar per fat i juli i år. Prisnedgången är hela 26 % sedan toppnoteringen i juli. Utvecklingen har redan satt spår i de internationella inflationssiffrorna, som visat tydliga tecken på att dämpas. Det gäller både inom EU och framför allt USA.

I USA har inflationstakten halverats de senaste månaderna, från som högst 4,3 % i juni till 2,1 % i september. Även inom EU har inflationstakten – mätt med HIKP, det harmoniserade prisindexet som används för prisjämförelser inom EU – fallit kraftigt från juni till september, från 2,4 % till 1,9 % för EU som helhet och från 2,5 % till 1,7 % för eurozonen. För såväl USA som EU är siffran för september den lägsta sedan mars 2004. I Sverige där konsumentpriserna sedan länge ökat betydligt långsammare än EU-genomsnittet var inflationstakten, enligt HIKP, 1,2 % i september jämfört med som högst 1,9 % i juni.

. . . men alltmer splittrad

Även om helhetsintrycket av världsekonomin är ljus blir bilden av de ekonomiska blockens utveckling alltmer splittrad. Det är uppenbart att de stora ekonomierna i världen för närvarande befinner sig i olika utvecklingsfaser. Den nya ekonomiska stormakten i världen, Kina, som 2005 svarade för ca 15 % av den globala BNP, står tillsammans med Indien för stabiliteten. Den kinesiska ekonomin har sålunda fortsatt att växa med ca 10 % i år medan tillväxten i Indien är ett par procentenheter lägre.

Däremot snurrar nu hjulen i den amerikanska ekonomin – som tillsammans med den kinesiska ekonomin varit motorn i världsekonomin de senaste åren – allt långsammare. Därmed följer världens största ekonomi Japan i spåren med en långsammare ekonomisk utveckling. I Japan bromsade nämligen ekonomin in kraftigt under andra kvartalet i år. BNP steg då svagt där med endast 0,2 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. I motsats till den avmattning som alltså kunnat noteras i dessa båda länder under senare tid har ekonomierna i Europa i stället ökat farten betydligt i år. Under andra kvartalet i år var sålunda tillväxten inom EU ovanligt nog högre än i både USA och Japan.

BNP-tillväxten stegrad inom EU

För EU som helhet ökade BNP under

andra kvartalet i år med starka 0,9 %, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det motsvarar en uppgång med 3,6 % omräknat till årstakt, den högsta BNP-tillväxten för EU sedan den förra högkonjunkturen år 2000. Härmed har tillväxttakten för EU-ekonomin stegrats för andra kvartalet i följd, från en uppgång med 0,4 % fjärde kvartalet 2005 och en ökning med 0,8 % under första kvartalet i år.

Av de 15 gamla EU-länderna var det de tre nordiska länderna som hade den högsta tillväxten under andra kvartalet. Men även Tyskland som länge haft en förhållandevis svag ekonomisk utveckling har nu successivt, med en tillväxt på 0,9 % det senaste kvartalet, fått upp farten i ekonomin. Under de två senaste kvartalen har BNP-tillväxten varit densamma för EU som helhet och eurozonen.

En viktig förklaring till den snabbare ekonomiska utvecklingen i år är den nuvarande starka investeringskonjunkturen inom EU. De fasta bruttoinvesteringarna steg för EU totalt med 1,8 % under andra kvartalet efter en uppgång med 1,3 % första kvartalet, jämfört med närmast föregående kvartal. För både hushållens konsumtionsutgifter och utrikeshandeln skedde däremot en dämpning efter första kvartalets starkare utveckling. Särskilt stark är utvecklingen nu inom byggsektorn inom EU där produktionen ökade kraftigt från första till andra kvartalet, med 2,2 %.

Korttidsindikatorer för EU visar på fortsatt uppgång

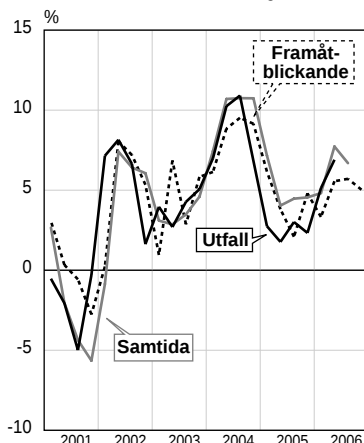
Det finns förutsättningar för att den positiva tillväxttrenden för EU kan hålla i sig, att döma av den senaste konjunkturbarometern för EU. Här framgick att konjunkturen förbättrades på nytt i oktober. Den sammansatta konjunkturindikatorn har därmed stigit ytterligare påtagligt sedan i juni. Förbättringen har dock inte varit lika stor som under första och andra kvartalet, vilket skulle kunna betyda att EU-ekonomin tappat lite av farten från första och andra kvartalet i år.

Av de olika delindikatorerna har den största förbättringen sedan i våras skett för byggsektorn. Delindikatorn för industrin ligger nu efter en kraftig förbättring i år på samma höga nivå som under den förra konjunkturtoppen år 2000. På ländernivå märktes i oktober en tydlig förbättring för Tyskland efter det att indikatorn här varit i stort sett oförändrad under några månader dessförinnan.

Även efterfrågeutvecklingen för industrin inom EU har varit stark den senaste tiden. Under den senaste tremånadersperioden juni–augusti ökade orderingången till

Ledande indikatorer för tillverkningsindustrin

Procentuell årsförändring



Industriproduktionen uppvisade under de första två kvartalen 2006 relativt stark tillväxt: 5,1 och 6,9 % jämfört med samma period året innan. Den samtida indikatorn visar för tredje kvartalet en oförändrad ökningstakt. Den framåtblickande indikatorn antyder en dämpning av tillväxttakten för fjärde kvartalet till 5,0 %.

industrin inom EU kraftigt, med 2,8 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. För den tyska industrin var ordertillväxten ännu snabbar, en ökning på hela 4,6 %. Det motsvarar en uppgång med närmare 20 % omräknat till årstakt.

Snabb inbromsning av den amerikanska ekonomin

Under tredje kvartalet i år växte den amerikanska ekonomin, enligt en första mycket preliminär prognos, med endast 1,6 %, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Det var klart under marknadens förväntningar som låg på 2,2 % och en påtaglig dämpning från tillväxten under andra kvartalet på 2,6 %, och en djupdykning jämfört med första kvartalets 5,6 %. Den främsta förklaringen till inbromsningen – den lägsta tillväxten sedan Irakkriget inleddes första kvartalet

2003 – är försvagningen på bostadsmarknaden.

Bostadsbyggandet sjönk tredje kvartalet kraftigt med 17,4 % – dvs. i en accelererande takt från en nedgång på 11,1 % andra kvartalet, säsongrensat, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt. Detta drog ned BNP-ökningen med 1,2 procentenheter. Även andra indikatorer pekar på att bostadsmarknaden är på väg utför. I september minskade antalet beviljade bygglov för bostäder – en ledande indikator för byggandet – med 6,3 % jämfört med augusti och med 27,7 % jämfört med september 2005. Vidare fortsätter huspriserna att falla. Nedgången i september med 2,2 % jämfört med september 2005 var den största sedan dessa mätningar började 1968.

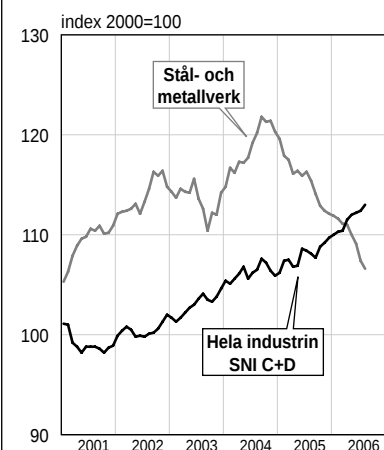
En näraliggande fråga är i vilken utsträckning försvagningen av bostadsmarknaden skall spilla över på resten av ekonomin och då framför allt påverka hushållens konsumtionsbenägenhet. Under tredje kvartalet fortsatte dock hushållen – preliminärt – att öka sina konsumtionsutgifter i god takt, med 3,1 %, främst beroende på höga inköp av kapitalvaror. I september tycktes ändå hushållen ha hållit igen något med sina utgifter. Enligt handelsdepartementet steg då den privata konsumtionen med blygsamma 0,1 %, trots att de privata inkomsterna ökade med 0,5 %, säsongrensat och jämfört med augusti.

Stark konjunktur för de svenska storföretagen

Till den positiva ekonomiska bilden för Sverige för första halvåret 2006, med en hög ekonomisk tillväxt och ökande sysselsättning, kan nu tillfogas ett starkt konjunkturläge för de svenska storföretagen under hösten. SCB:s undersökning Snabbindikator på konjunkturen som bygger på uppgifter från de 18 största företagen i 18 branscher, täckande i princip hela näringslivet, ger en mycket positiv bild av det nuvarande konjunkturläget. Undersökningen som ge-

Industriproduktionsindex 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärden



nomfördes under oktober månad, och med svar från 95 % av de tillfrågade företagen, visar att konjunkturen – helt enligt förväntningarna – fortsatt att förbättras sedan i våras.

Förbättringen gäller för såväl industrin som tjänstebansherna. För 12 av de 18 undersökta branscherna bedöms konjunkturläget nu vara bättre än i våras. Storföretagens konjunkturuomdömen är nu de klart bästa sedan dessa mätningar började hösten 2002. I i princip samtliga undersökta branscher är konjunkturläget för närvarande bättre än normalt. Allra bäst är läget inom byggsektorn där nästintill samtliga storföretag uppger att konjunkturen är bra. Den största förbättringen har skett inom de fyra branscherna, förlag och annan repro-industri, partihandel, detaljhandel samt transport, kommunikation m.m.

Allt fler storföretag på konjunktur-toppen

Storföretagens prognoser tyder på ett fortsatt starkt konjunkturläge till våren. Bara ett fåtal företag tror på en försämring på sex månaders sikt. Undantagen är livsmedelsindustrin, detaljhandeln och verkstadsindustrin där andelen företag med negativa förväntningar på konjunkturen på sex månaders sikt sticker ut något.

Storföretagens bedömningar av var i konjunkturcykeln de befinner sig visar att

Industriproduktion

	Förändring i %			
	aug 06/ jul 06	jun-aug 06/ mar-maj 06	aug 06/ aug 05	jan-aug 06/ jan-aug 05
Hela industrin	1	1	7	4
Livsmedel m.m.	0	1	3	1
Trävaruindustri, ej möbler	2	0	6	1
Massa och papper	0	0	1	3
Förlag och grafisk industri	2	0	8	5
Kemisk industri	1	2	11	10
Stål- och metallverk	-2	-3	-14	-5
Metallvaruindustri	1	2	11	4
Maskinindustri	3	1	16	9
Teleproduktindustri	30	15	37	7
Industri för motorfordon	3	1	9	1

Aktivitetsindex

		Index 2000=100	Förändr i % från föreg mån
Säsongrensad	jul	116,3	0,2
	aug	117,2	0,8
Trend	jul	116,6	0,4
	aug	117,0	0,4

positionerna flyttats fram märkbart sedan i våras. Andelen företag som befinner sig på väg uppåt i konjunkturen har genomgående minskat tydligt sedan i våras samtidigt som den andel som befinner sig på konjunkturtoppen ökat i ungefär motsvarande omfattning. I 10 av de 18 branscherna uppger mer än hälften av företagen att de nu befinner sig på konjunkturtoppen. För ett halvår sedan var det endast två branscher med så höga andelar.

Även om positionerna på konjunkturkurvan flyttats framåt klart är det en mycket begränsad andel av företagen som upplever att de är på väg ner i konjunkturen. Endast något enstaka företag – inom kemiindustrin – uppges nu befinna sig på konjunkturbotten.

Sjunkande svenskt handelsöverskott

I den starka konjunkturen fortsätter den svenska utrikeshandeln att generera sjunkande handelsöverskott. Förklaringar till detta är att den starka inhemska efterfrågan håller uppe den höga ökningstakten för importen samtidigt som en försvagning av exporten till våra två största exportmarknader bidrar till att dämpa exportutvecklingen. Till USA fortsatte sålunda varuexporten att minska från juli till augusti samtidigt som varuexporten till Tyskland de senaste månaderna fram t.o.m. augusti nästan helt stagnerat, utjämnat med trendcykeln. Under tredje kvartalet i år minskade handelsnettot med 5 miljarder kronor jämfört med motsvarande kvartal i fjol.

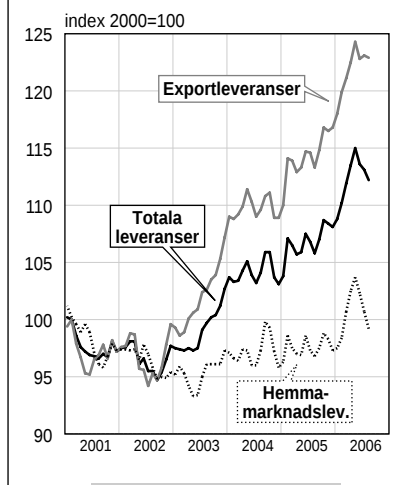
Industri

Industrin har utvecklats mycket starkt under första halvåret i år visar de senaste säsongsrensade BNP-uppgifterna. Industriproduktionsindex har även fortsatt att öka under de två första månaderna av andra halvåret enligt trendutjämnade uppgifter. En viss avmattning i ökningstakten kan märkas, men fortfarande är ökningstakten hygglig. Avmattningen ska även ses i ljuset av i synnerhet första men även andra kvartalets höga produktionsökningstakt.

Den trendutjämnade orderingsgången har de senaste månaderna visat upp en avmattad tillväxt som är klart tydligare än avmattningen i produktionen. Inledningsvis syns avmattningen främst på exportsidan, men nu har även ökningstakten på hemmamarknaden börjat mattas av allt tydligare. Avmattningen i exportorderingsgången har inte fått något direkt genomslag i exportleveranserna, men i uppgifterna för augusti syns ett litet trendbrott, som det återstår att se om det är tillfälligt eller ej. Leveranserna på hemmamarknaden toppade däremot i

Industrins leveranser 2001–2006

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



mars i år och har sedan dess mattats, vilket stämmer väl med när avmattningen i orderingsgången till hemmamarknaden inleddes.

Konjunkturinstitutets oktoberbarometer visar att produktionsökningen har fortsatt under tredje kvartalet, men att en viss avmattning i ökningstakten väntas under fjärde kvartalet. Produktionsökningen har lett till en toppnotering av Konjunkturinstitutets mätning av kapacitetsutnyttjandet inom industrin tredje kvartalet.

Även konjunkturbarometern noterar den tydliga avmattningen i exportorderingsgången, men prognoserna för exportorderingsgången har ljusnat något för fjärde kvartalet vilket talar för att ökningstakten för exportorderingsgången återigen kan börja tillta.

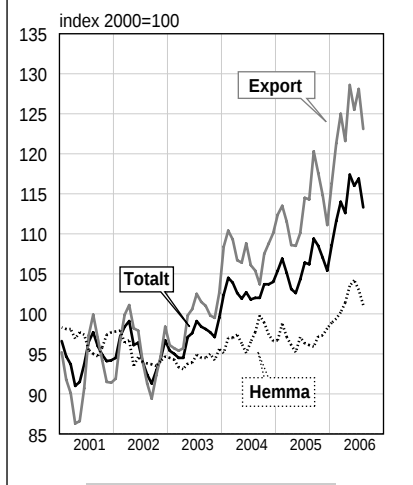
I den halvårsvisa undersökningen Snabbindikatorn på konjunkturen bedömer de största företagen i respektive bransch konjunkturläget för det egna företaget. Resultat från oktober visar att konjunkturläget för storföretagen inom industrin har fortsatt att förbättras sedan i våras och att de fortfarande inte ser några tecken på en nedgång.

Leverans och order

	Förändring i %		
	aug 06/ jul 06	jun-aug 06/ mar-maj 06	aug 06/ aug 05
Orderingsgång			
Hemmamarknad	-6	2	5
Exportmarknad	4	5	5
Totalt	0	4	5
Leveranser			
Hemmamarknad	-3	-2	4
Exportmarknad	3	1	21
Totalt	1	0	13

Industrins orderingsgång 2001–2006

Säsongsrensade månadsvärden utjämnade med tremånaders glidande medelvärde. Fasta priser



Däremot bedömer storföretagen att de nu befinner sig betydligt närmare konjunkturtoppen än i våras.

Industrins produktionsvolym

Senaste uppgift: augusti 2006

Källa: SCB:s industriproduktionsindex

(Frida Videll)

Industriproduktionen ökade kraftigt i augusti

Industriproduktionen ökade kraftigt i augusti i år, med 0,9 % säsongsrensat och jämfört med juli. Uppgången i augusti följde på en ökning med 0,6 % från juni till juli. Det var kraftiga produktionsökningar inom stora delar av verkstadsindustrin som var den främsta förklaringen till den positiva utvecklingen i augusti. Detta gäller i synnerhet teleproduktindustrin där produktionen ökade med hela 29,9 % mellan de två senaste månaderna. För maskin- och motorfordonsindustrin steg produktionen under denna period med 3,5 respektive 2,8 %.

Teleproduktindustrin i topp

Trots den snabba uppgången under de två senaste månaderna visar industriproduktionen en endast måttlig tillväxt sett ur ett litet längre tidsperspektiv, ett halvår. Det beror på den tidigare kraftiga nedgången mellan maj och juni då produktionsnivån sänktes med 1 %. Sammantaget för den senaste tremånadersperioden, sommarmånaderna juni, juli och augusti, steg industriproduktionen sålunda med 0,8 %, säsongsrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod. Det ger en uppgång med måttliga 3,2 % omräknat till årstakt.

Även under den senaste tremånaderspe-

rioden var uppgången i produktionen ojämnt fördelad mellan branscherna. Det största bidraget till uppgången lämnades av teleproduktindustrin med en ökning av produktionen med 15,4 %. Andra viktiga branscher där produktionen ökade mer än genomsnittet var bl.a. kemi- och metallvaruindustri samt jord- och stenvaruindustri, med ökningar på 1,8, 2,1 respektive 4,7 %.

Avmattning för gruvor och mineralutvinningsindustri

För skogsindustrin – såväl trävaru- som massa- och pappersindustrin – redovisas endast en obetydlig höjning av produktionsnivån under den senaste tremånadersperioden. För gruvor och mineralutvinningsindustrin där produktionen under åren 2004 och 2005 stigit snabbt har en tydlig avmattning registrerats sedan förra hösten. Under den senaste tremånadersperioden drogs produktionsnivån t.o.m. ned inom denna bransch, med 1,2 % säsongrensat och jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Hitills i år, från december 2005 till augusti 2006, har industriproduktionen ökat med 3,8 %, säsongrensat. Den allra snabbaste ökningen redovisas av teleproduktindustrin, som till följd av den mycket kraftiga uppgången i augusti noteras för en uppgång med hela 18,6 % sedan december i fjol. Därefter följer läkemedels- och maskinindustrin med produktionsökningar på vardera runt 9 %.

Industrins leverans- och orderläge

Senaste uppgift: augusti 2006

Källa: SCB:s leverans- och orderstatistik

(Lars Öhman)

Orderingången minskade i augusti

Orderingången till den svenska industrin minskade med 0,3 % från juli till augusti. Nedgången i augusti följde på en minskning med 8,5 % från juni till juli. Under den senaste tremånadersperioden, juni–augusti, ökade orderingången med 3,8 % jämfört med perioden mars–maj.

Orderingången från hemmamarknaden sjönk med 5,9 % från juli till augusti efter en uppgång med 0,5 % från juni till juli. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från hemmamarknaden med 1,5 % jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången från exportmarknaden ökade med 3,7 % från juli till augusti efter en nedgång med 13,9 % från juni till juli. Under den senaste tremånadersperioden ökade orderingången från exportmarknaden med 5,3 % jämfört med närmast före-

gående tremånadersperiod.

Den totala orderingången steg med 4,9 % under augusti 2006 jämfört med augusti 2005. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 5,0 % och för exportmarknaden en ökning med 4,9 %.

Hitills under 2006 (januari–augusti) har orderingången till industrin totalt ökat med 8,8 % jämfört med motsvarande period 2005. Orderingången från exportmarknaden har hittills i år ökat med 11,3 % medan orderingången från hemmamarknaden har ökat med 5,0 %.

Orderingången till investeringsvaruindustrin steg med 0,3 % från juli till augusti och med 9,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Det är främst ökad orderingång till teleproduktindustrin som förklarar uppgången från juli till augusti och mellan tremånadersperioderna.

Orderingången till insatsvaruindustrin sjönk med 2,5 % från juli till augusti och med 0,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för icke varaktiga konsumtionsvaror ökade med 2,6 % från juli till augusti. Under den senaste tremånadersperioden var orderingången oförändrad jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Orderingången till industri för varaktiga konsumtionsvaror steg med 6,9 % från juli till augusti, men sjönk med 2,2 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Industrins leveranser ökade i augusti

Industrins leveranser steg med 0,7 % från juli till augusti, men minskade med 0,4 % under den senaste tremånadersperioden

Varuexport, landområden				
Område			Andel Förändr	
	2005 jan–aug	2006 jan–aug	%	06/05 %
Europa	446 261	516 442	73,4	16
EU-länder	362 493	418 425	59,5	15
Övr. Europa	83 768	98 017	13,9	17
Afrika	14 855	14 475	2,1	–3
Amerika	87 270	89 703	12,7	3
Nordamerika	74 098	75 172	10,7	1
Central- och Sydamerika	13 173	14 531	2,1	10
Asien	63 844	70 313	10,0	10
Mellanöstern	16 303	15 705	2,2	–4
Övr. länder i Asien	47 541	54 609	7,8	15
Oceanien och övr. områden	8 149	11 191	1,6	37
Totalt	621 208	703 715	100,0	13

jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till hemmamarknaden sjönk med 2,6 % från juli till augusti och med 1,8 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

Leveranserna till exportmarknaden ökade med 3,1 % från juli till augusti och med 0,5 % under den senaste tremånadersperioden jämfört med närmast föregående tremånadersperiod.

De totala leveranserna steg med 13,3 % under augusti 2006 jämfört med augusti 2005. Motsvarande jämförelse för hemmamarknaden ger en ökning med 4,4 % och för exportmarknaden en ökning med 20,6 %.

Hitills under 2006 (januari–augusti) har industrins totala leveranser ökat med 5,7 % jämfört med motsvarande period 2005. Leveranserna till exportmarknaden har hittills i år ökat med 7,4 % medan leveranserna till hemmamarknaden har ökat med 3,2 %.

Utrikeshandel

Handelsnetto

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s utrikeshandelsstatistik

(Erik Eklund)

Importen ökade 11 % i september

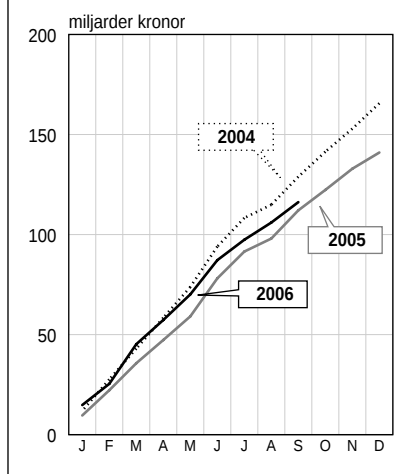
Den svenska varuexporten uppgick under september 2006 till 93,6 miljarder kronor medan varuimporten uppgick till 83,4 miljarder kronor. Detta ger ett handelsnetto på 10,2 miljarder kronor.

Utrikeshandeln med varor gav ett överskott på 10,2 miljarder kronor under september 2006. För september 2005 var över-

Varuimport, landområden				
Område			Andel Förändr	
	2005 jan–aug	2006 jan–aug	%	06/05 %
Europa	442 557	504 533	84,4	14
EU-länder	374 343	418 205	70,0	12
Övr. Europa	68 214	86 329	14,4	27
Afrika	2 621	2 260	0,4	–14
Amerika	27 094	32 091	5,4	18
Nordamerika	20 009	23 263	3,9	16
Central- och Sydamerika	7 085	8 828	1,5	25
Asien	49 381	56 968	9,5	15
Mellanöstern	3 260	2 351	0,4	–28
Övr. länder i Asien	46 121	54 617	9,1	18
Oceanien och övr. områden	1 545	1 791	0,3	16
Totalt	523 198	597 644	100,0	14

Sveriges handelsnetto 2004–2006

Akkumulerade månadsvärden från årets början. Miljarder kronor. Löpande priser



skottet 14,1 miljarder kronor.

Varuexportens värde under september 2006 uppgick till 93,6 miljarder kronor och varuimportens till 83,4 miljarder kronor. Exporten har därmed ökat i värde med 5 % medan importen ökat med 11 % jämfört med september 2005. Antalet vardagar under september 2006 var en mindre jämfört med september 2005.

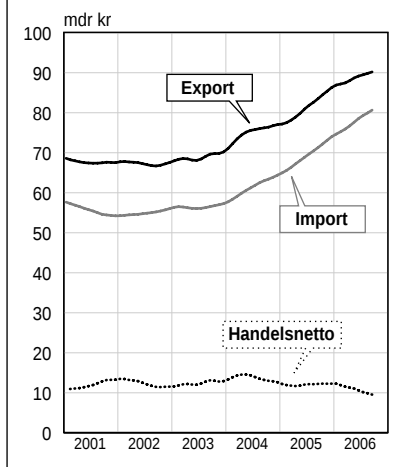
Handeln med länder utanför EU gav ett överskott på 11,9 miljarder kronor, medan EU-handeln gav ett underskott på 1,7 miljarder.

Rensat för säsongpåverkan visar handelsnettot ett överskott på 9,5 miljarder kronor för september 2006 jämfört med 9,9 miljarder för augusti 2006. För juli 2006 var motsvarande värde 10,2 miljarder.

Hitills under året (januari–september 2006) har värdet av varuexporten ökat med 12 % medan varuimporten värdemässigt har ökat med 14 % jämfört med motsvarande period ett år tidigare. Varuexportvär-

Export och import av varor samt handelsnetto 2001–2006

Säsongrensade månadsvärden i löpande priser. Trend. Miljarder kronor



det under denna period uppgick till 797,2 miljarder kronor och varuimportvärdet till 681,0 miljarder kronor. Handelsnettot för januari–september 2006 gav därmed ett överskott på 116,2 miljarder kronor. För motsvarande månader 2005 noterades ett överskott på 112,1 miljarder kronor.

Varuhandel, samfärdsel och tjänster**Total detaljhandel**

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s o HUI:s detaljhandelsindex

(Frida Vingren SCB, Jonas Arnberg HUI)

Bättre fart på detaljhandeln i september

Efter en klart dämpad utveckling för den svenska detaljhandeln under de tre som-

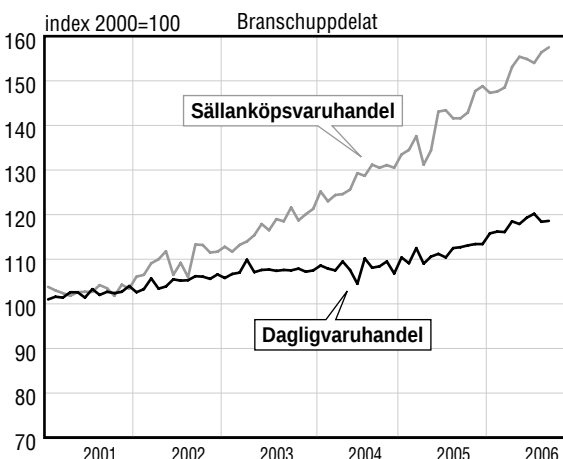
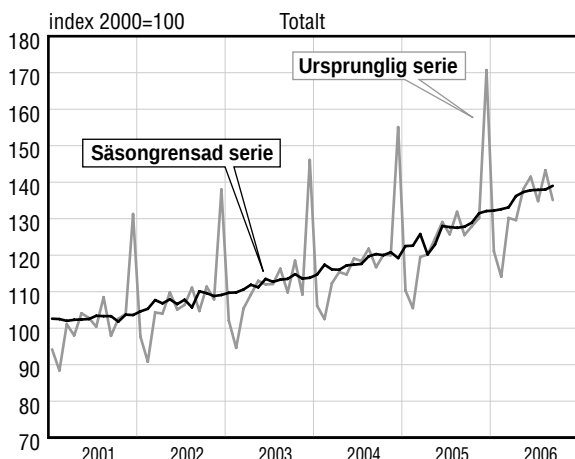
Detaljhandel

Försäljningsvolym inom detaljhandeln. Kalenderkorrigerad volymförändring i % jämfört med motsvarande period föregående år

	sep 2006	jan-sep 2006
Dagligvaruhandel	5,2	6,3
därav:		
Detaljhandel, mest livsmedel	5,3	6,5
Specialiserad detaljhandel med livsmedel, drycker o tobak	4,4	5,6
Sällanköpsvaruhandel	11,1	10,8
därav:		
Klädhandel	7,7	5,8
Skohandel	0,8	3,9
Möbelhandel	13,5	13,4
Elektronikhandel	25,7	24,6
Järn- och bygghandel	11,9	11,7
Färghandel	4,2	1,8
Bokhandel	-4,3	-3,3
Guldsmedshandel	-16,1	-13,1
Sport- o fritidshandel	4,4	7,7
Postorderhandel	9,1	11,2
Total detaljhandel	8,7	8,8

marmånaderna, juni, juli och augusti, tog försäljningen åter bättre fart i september med hänsyn tagen till säsongnormala variationer. I september ökade sälunda försäljningsvolymen inom den totala detaljhandeln med 0,7 %, säsongrensat och jämfört med närmast föregående månad. Uppgången följde på en i stort sett endast oförändrad detaljhandel under de två närmast föregående månaderna, säsongrensat. Det var handeln med sällanköpsvaror, med en ökning med 0,7 %, som främst bidrog till uppgången. Dagligvaruhandeln steg samtidigt med 0,2 %.

Sett ur ett något längre tidsperspektiv, ett halvår ger utvecklingen för detaljhandeln ändå ett något dämpat intryck i förhållande till den snabba uppgången under

Försäljningsvolymen inom total detaljhandel
Säsongrensade månadsdata

våren. Under tredje kvartalet steg försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln med 0,9 %, säsongrensat och jämfört med andra kvartalet. Det ger en förhållandevis måttlig uppgång, med 3,6 % omräknat till årstakt. För handeln med dagligvaror ökade försäljningsvolymen bara svagt, med 0,4 % medan uppgången för handeln med sällanköpsvaror var något starkare, +1 %, mellan andra och tredje kvartalet och säsongrensat.

Stark uppgång mätt över tolv månader

Försäljningen för detaljhandeln visar däremot en stark utveckling mätt över tolv månader. Detta förklaras av ett s.k. överhäng på försäljningskurvan, vilket i sin tur beror på att försäljningsnivån drogs upp kraftigt under våren i samband med den då mycket snabba tillväxten för handeln. I september var sålunda den kalenderkorrigerade försäljningsvolymen för den totala detaljhandeln 8,7 % högre jämfört med motsvarande månad året innan. För dagligvaruhandeln ökade försäljningsvolymen under denna period med förhållandevis starka 5,2 % medan uppgången för sällanköpsvaruhandeln var mer än dubbelt så stark, 11,1 %.

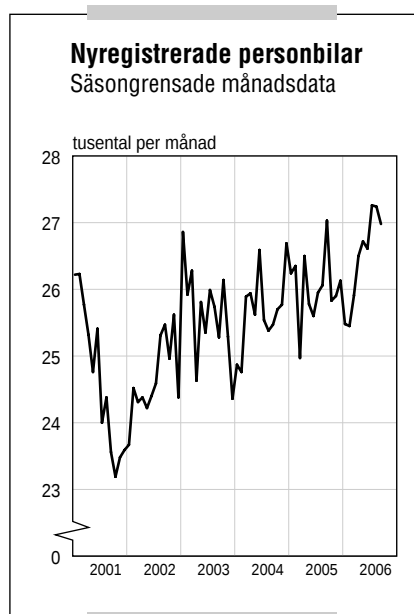
Mätt i löpande priser och före kalenderkorrigering av uppgifterna var utvecklingen ungefär densamma för de två huvudbranscherna inom detaljhandeln, med en uppgång på 6,7 % för dagligvaruhandeln och med en ökning på 6,4 % för sällanköpsvaruhandeln. För dagligvarorna steg priserna under tolv månadersperioden, med i genomsnitt 1,8 % samtidigt som priserna sjönk med 3 % för sällanköpsvarorna.

Elektronikhandeln i topp

Som vanlig steg försäljningsvolymen i september klart snabbast för handeln med elektronikvaror, med 25,7 % kalenderkorrigerat och jämfört med september 2005. Två andra branscher som visade en god tillväxt av försäljningsvolymen i september var möbelhandeln samt järn- och bygghandeln med ökning på 13,5 respektive 11,9 %. Bok- och pappershandeln samt guldsmedhandeln fortsatte dock sin kräftgång med nedgångar i försäljningsvolymen på 4,1 respektive 16,1 %. Postorderhandeln fortsätter däremot att gå bra och ökade nu försäljningsvolymen med drygt 9 %.

Detaljhandeln upp 8,8 % i år

Under de tre första kvartalen i år ökade försäljningsvolymen kraftigt för den totala detaljhandeln, med 8,8 % kalenderkorrigerat och jämfört med motsvarande period 2005. Allra snabbast har uppgången varit för sällanköpsvaruhandeln, med 10,8 %,



men även dagligvaruhandeln redovisar en ovanligt kraftig ökning av försäljningsvolymen i år, med 6,3 %. Inom sällanköpsvaruhandeln redovisar flera branscher en kraftig tillväxt. Den högsta tillväxten redovisas av elektronikhandeln med en ökning på 24,6 %. För möbel- samt järn- och bygghandeln är uppgången 13,4 respektive 11,7 %.

Den svagaste utvecklingen redovisas av bok- och pappershandeln samt av guldsmedhandeln för vilka försäljningsvolymen hittills i år minskat med 3,3 respektive 13,1 %. Nedgången för den senare branschen hänger samman med att priserna stigit kraftigt på stora delar av varusortimentet i år.

Personbilar och lastbilar

Senaste uppgift: september 2006

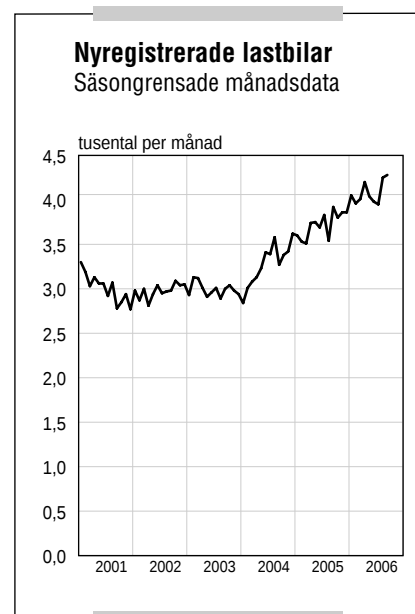
Källa: SIKAs register för fordonsstatistik

(Inge Karlsson SCB, Niklas Kristiansson SIKa)

Hög aktivitet på personbilsmarknaden

Aktiviteten på den svenska personbilsmarknaden är fortsatt hög även om en viss dämpning kunde noteras den senaste månaden, i september. Sett ur ett halvårsperspektiv pekar dock marknaden för nya personbilar tydligt uppåt. Från andra till tredje kvartalet i år ökade sålunda antalet nyregistrerade personbilar med 2 %, säsongrensat, vilket motsvarar en uppgång med drygt 8 % omräknat till årstakt.

Under september i år nyregistrerades 27 242 personbilar jämfört med 29 056 personbilar under motsvarande månad 2005, en minskning med 6,2 %. Hittills i år t.o.m. september har 234 175 personbilar nyregistrerats jämfört med 231 753 per-



sonbilar under motsvarande period 2005, vilket är en svag ökning med 1,5 %.

Ny toppnotering för lastbilarna

Nyregistreringarna av lastbilar fortsatte uppåt i september i år och nådde då den högsta nivån någonsin under en enskild månad. Från andra till tredje kvartalet ökade antalet nyregistrerade lastbilar kraftigt, med 2,2 % eller med drygt 9 % omräknat till årstakt.

Byggmarknad

Två av tre byggföretag har brist på arbetskraft

Aktiviteten i byggsektorn har enligt Konjunkturbarmetern stigit ytterligare under tredje kvartalet i år. Närmare hälften av företagen rapporterar om ökat byggande och orderläget i branschen är fortfarande mycket starkt. Arbetskraftsläget har blivit alltmer ansträngt under de senaste två åren och två av tre företag uppger nu bristen på arbetskraft som främsta hindret för företagets aktivitet. För två år sedan var motsvarande andel endast vart tionde företag. Sysselsättningen har dock fortsatt att stiga under tredje kvartalet och ungefär vart tredje företag har nyrekryterat. Anbudspriserna har höjts något.

Företagen förutser en måttligare tillväxt inför de närmaste månaderna. Det är den här gången betydligt färre företag än tidigare som räknar med ökat byggande. Trots rekryteringsproblemen i branschen räknar företagen med en påtaglig ökning av sysselsättningen under perioden. Även på ett års sikt har byggindustrin justerat ned sina förväntningar. I juli räknade över 40 % med att byggmarknaden skulle förbättras det närmaste året, jämfört med knappt 20 % den här gången.

Forts. sid 9

I mitten

Tjänstesektorn i ett branschperspektiv

I månadens i "I mitten" beskrivs konjunkturläget för fem branscher inom tjänstesektorn. Denna gång belyses konjunkturen för handel med motorfordon, partihandel totalt, partihandel med virke och andra byggmaterial, hotell och restauranger samt datakonsulter och dataservice.

Handel med motorfordon

Handeln med motorfordon har haft en stark utveckling i år. Den ekonomiska tillförsikten hos företagen har varit på topp och omsättningen inom branschen har ökat kraftigt samtidigt som lönsamheten blivit stadigt bättre. I Konjunkturinstitutets senaste konjunkturbarometer för tredje kvartalet som presenterades häromdagen framkom dock tecken, som kan tolkas som att handeln med motorfordon kan vara på väg mot en lugnare utveckling. Omsättningskurvan som pekat brant uppåt sedan årsskiftet 2003/2004 har fortsatt i positiv riktning i år. Under andra kvartalet i år ökade omsättningen i branschen, mätt i löpande priser, kraftigt med 2,9 % säsongrensat och jämfört med första kvartalet. Det var en högre ökningstakt än under första kvartalet och motsvarar en uppgång med 12,1 % omräknat till årstakt. Under första halvåret i år var försäljningsnivån 10,6 % högre jämfört med första halvåret 2005. I Konjunkturbarometern där Konfidensindikatorn, som skall spegla företagens ekonomiska tillförsikt, ökat från kvartal till kvartal sedan fjärde kvartalet 2003 föll indikatorn under tredje kvartalet för första gången. Inför fjärde kvartalet intar bilhandeln en försiktigare hållning än tidigare. Man räknar med att omsättningen skall fortsätta att öka under fjärde kvartalet, men i en klart lugnare takt än tidigare under året.

Partihandel totalt

Parthandeln är en av de branscher som fått kämpa längst med att få upp omsättningen efter konjunkturedgången i början på decenniet. Ända fram till våren 2004 låg omsättningen inom partihandeln på en i stort sett oförändrad nivå. När vändningen väl kom under andra kvartalet 2004 har försäljningen ökat stabilt och i en relativt hög takt. Att en vändning kunde vara på väg syntes i Konjunkturbarometern redan under hösten 2003 då den framåtblickande Konfidensindikatorn åter började stiga. Men det var först under våren 2005 det riktiga lyftet i konjunkturen kom för partihandeln. I den uppåtgående konjunkturen har ökningstakten i omsättningen varierat mellan kvartalen. Under andra kvartalet i år ökade omsättningen i löpande priser fortsatt kraftigt, med 1,5 % säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det ger en ökning med 6,1 % omräknat i årstakt, vilket i sin tur innebär en dämpning från den mycket höga ökningstakten från fjärde och första kvartalet på 11,2 respektive 14,8 %, jämfört med närmast föregående kvartal och omräknat till årstakt. Förutsättningarna förefaller vara gynnsamma att de goda tiderna håller i sig ännu en tid. I Konjunkturbarometern nådde företagens bedömningar av försäljningssituationen en ny toppnivå under tredje kvartalet. Dessutom räknar parti-

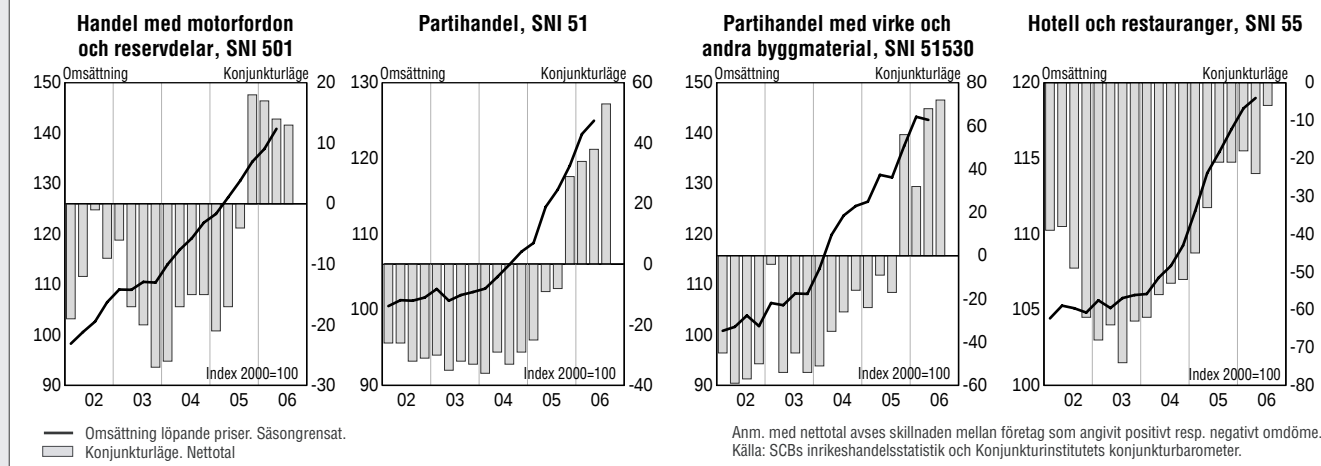
handeln med en kraftig ökning av försäljningen under fjärde kvartalet.

Partihandel med virke och andra byggmaterial

Den starka byggkonjunkturen såväl i Sverige som i omvärlden de senaste åren har inneburit gynnsamma förutsättningar för efterfrågan för partihandeln med virke, andra byggmaterial och sanitetsgods. Omsättningen och antalet anställda har ökat kraftigt samtidigt som lönsamheten är stark och den bästa på många år. I samband med att de första signalerna kom om en förstärkning av byggkonjunkturen i början av 2004 skedde ett snabbt och stort lyft i försäljningen av virke och andra byggmaterial på marknaden. Sålunda steg omsättningen i branschen under första kvartalet 2004 med hela 4,6 %, mätt i löpande priser, säsongrensat och jämfört med kvartalet innan. Det ger en uppgång med hela 20 % omräknat till årstakt. Efter en ännu starkare ökning under fjärde kvartalet i fjol och första kvartalet i år kom en liten rekyl och andhämtningspaus under andra kvartalet då försäljningen var på en knappt oförändrad nivå. Då verksamheten på detta område är mer arbetsintensiv än på många andra områden inom partihandeln har antalet anställda inom branschen ökat relativt kraftigt det senaste året. I Konjunkturbarometern för oktober pekar företagens omsättnings- och personalplaner fortsatt kraftigt uppåt inför fjärde kvartalet i år.

Hotell och restauranger

Den ekonomiska tillförsikten är fortsatt stark bland företagen inom hotell- och res-

Omsättning och konjunkturläge

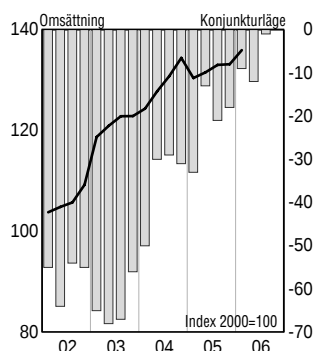
Forts. från sid 7

taurangerbranschen, vilket bl.a. framgår av Konfidensindikatorn i Konjunkturbarometern som varit på en oförändrat hög nivå under de tre första kvartalen i år. Företagens konjunkturuomdömen förbättrades kraftigt från början av 2004 fram till hösten i fjol, och därefter har utvecklingen varit stabil. En liknande utveckling gäller för omsättningen i branschen, som efter en tidigare hög tillväxt ökat i en lugnare takt de senaste kvartalen. Under andra kvartalet steg omsättningen i löpande priser med mer måttliga 0,6 %, vilket innebär en halverad ökningstakt från de två närmast föregående kvartalen. Optimismen är dock bestående. I Konjunkturbarometern räknar företagen med fortsatt stigande omsättning samtidigt som behovet av nyrekryteringar inför fjärde kvartalet är större än tidigare.

Datakonsulter och dataservice

Inom uppdragsverksamheten har delbranschen datakonsulter och dataservice haft en stark utveckling hittills i år. Företagens konjunkturuomdömen som varit stabila på en förhållandevis hög nivå under flera kvartal steg rejält under tredje kvartalet då Konfidensindikatorn antog värdet +47 efter att ha legat runt +40 under en längre tid. Efter den mycket snabba tillväxten i omsättningen under första kvartalet i år, med en uppgång på hela 14,3 % avtog ökningstakten till 6,6 % under andra kvartalet, säsongrensat, jämfört med kvartalet innan och omräknat till årstakt. Under första halvåret i år var omsättningen 7,4 % högre än under första halvåret 2005. I Konjunkturbarometern för oktober förutser företagen en fortsatt kraftig ökning av omsättningen under fjärde kvartalet. Personalplanerna visar närmast en ännu högre ökningstakt. Mer än vart annat företag behöver nyanställa arbetskraft mot en obetydlig andel av branschen som avser att friställa personal.

Datakonsulter, SNI 72



Priser

Konsumentprisindex, nettoprisindex och harmoniserat index för konsumentpriser

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s konsumentprisindex

(Peter Nilsson)

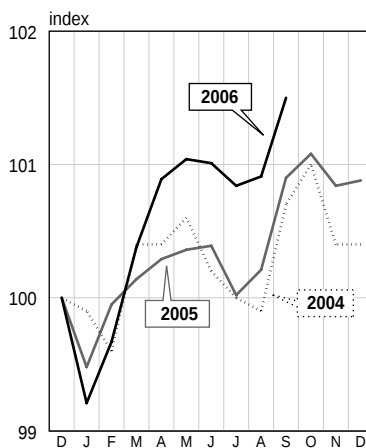
Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, minskade till 1,5 % i september, från 1,6 % i augusti. I september 2005 var inflationstakten 0,6 %. Konsumentpriserna ökade i genomsnitt med 0,6 % från augusti till september. Under samma period förra året ökade konsumentpriserna med 0,7 %. Årstakten för den underliggande inflationen enligt måttet UNDI1X minskade ytterligare något till 1,0 % i september, från 1,2 % i augusti.

Senaste månaden: priserna upp 0,6 %
Konsumentpriserna ökade i genomsnitt med 0,6 % från augusti till september.

Till månadsförändringen bidrog säsongnormala prishöjningar på kläder (12,8 %) med 0,6 procentenheter. Säsongnormala prishöjningar på skor (6,9 %) bidrog med ytterligare 0,1 procentenheter. Högre kostnader inom gruppen boende (0,8 %) bidrog med 0,2 procentenheter. Därav bidrog ökade elkostnader (1,9 %) och ökade räntekostnader (2,6 %) med 0,1 procentenheter vardera. Vidare påverkade även ökade kostnader för livsmedel (0,5 %) konsumentpriserna uppåt med 0,1 procentenheter.

Uppgången motverkades framförallt av kraftigt sänkta drivmedelspriser (-8,2 %) som bidrog nedåt med 0,4 procentenheter.

Konsumentprisernas utveckling
December föregående år = 100



Konsumentprisernas förändring

September 2006	Förändr från		Bidrag till förändr
	Föreg. månad	sep 2005	sedan sep 2005 ¹⁾
Livsmedel och alkoholfria drycker	0,4	2,2	0,3
Alkoholhaltiga drycker och tobak	0,2	0,9	0,0
Kläder och skor	11,9	1,8	0,1
Boende	0,8	5,1	1,5
Inventarier och hushållsvaror	0,6	-2,6	-0,1
Hälsa- och sjukvård	0,3	0,7	0,0
Transport	-2,9	-2,1	-0,3
Post och telekommunikationer	-0,3	-6,8	-0,2
Rekreation och kultur	0,1	-0,7	-0,1
Utbildning	0,5	2,5	0,0
Restauranger och logi	0,3	2,0	0,1
Div varor och tjänster	0,2	4,5	0,2
KPI TOTALT	0,6	1,5	1,5

¹⁾ procentenheter

Anmärkning. Avrundningar kan medföra att kolumnsummorna inte överensstämmer med KPI totalt

Senaste tolv månaderna: priserna upp 1,5 %

Inflationstakten, räknad som förändringen under de senaste tolv månaderna, var i september 1,5 %. I augusti var inflations-takten 1,6 %.

Ökade kostnader inom gruppen boende (5,1 %) bidrog uppåt med 1,5 procentenheter, vilket utgjorde det klart största bidraget till konsumentprisernas årsförändring i september. Därav bidrog högre priser på el (17,9 %) med 0,8 procentenheter och ökade räntekostnader (10,7 %) med 0,5 procentenheter. Höjda hyror (0,7 %) samt ökade egna hemkostnader för fastighets-skatt (6,0 %) och reparationer (2,8 %)

De svenska inflationsmåten

sep	Förändring i procent sedan	
	aug 2006	sep 2005
KPI	0,6	1,6
NPI	0,7	1,5
HIKP	0,5	1,6
UND1X	0,5	1,2
UNDINH	0,2	2,1

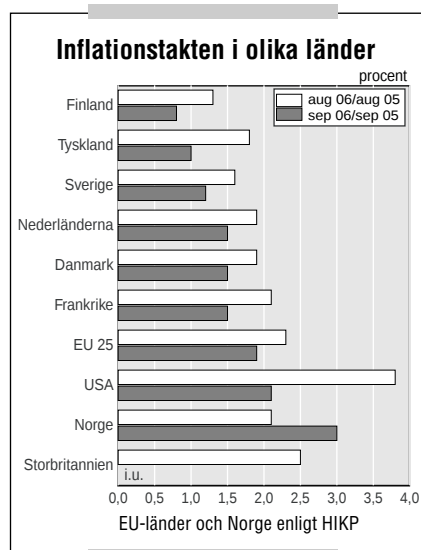
NPI (Nettoprisindex) anger konsumentpriserna exkl. nettot av indirekta skatter och subventioner.

HIKP (Harmoniserat konsumentprisindex) har utvecklats av EU som ett internationellt jämförbart mått på inflationen.

UND1X och **UNDINH** beräknas och publiceras av SCB på uppdrag av Riksbanken, och är av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation.

I **UND1X** exkluderas räntekostnader för egna hem samt förändringar i nettot av ändrade indirekta skatter (utom lönerelaterade indirekta skatter) och subventioner från KPI.

I **UNDINH** exkluderas dessutom i huvudsak importerade varor från KPI.



påverkade också inflationstakten uppåt med vardera 0,1 procentenheter inom denna grupp. Samtidigt motverkades uppgångarna inom gruppen boende av lägre priser på eldningsolja (−0,1 %), som bidrog nedåt med 0,1 procentenheter.

Prisökningar på frukt (7,2 %), kött (2,3 %) och grönsaker (8,4 %) inom gruppen livsmedel påverkade tillsammans inflationstakten uppåt ytterligare med 0,3 procentenheter. Ökade priser på kläder (1,6 %), tobak (2,8 %), smycken (21,6 %), försäkringar (1,8 %) och passavgift bidrog också uppåt med 0,1 procentenheter vardera i september.

Denna uppgång motverkades framförallt av den kraftiga prissänkningen på drivmedel (−7,3 %) som istället påverkade inflationstakten nedåt med 0,4 procentenheter. Sänkta priser inom gruppen rekreation och kultur (−0,7 %) och på möbler (−2,9 %) bidrog också nedåt med vardera 0,1 procentenheter.

Uppgången motverkades även av sänkta priser inom gruppen post och telekommunikationer (−6,8 %) som bidrog nedåt med ytterligare 0,2 procentenheter.

KPI för september 2006 var 286,04 (1980=100).

Den underliggande inflationen

UND1X och UNDINHX är två av Riksbanken definierade mått på underliggande inflation som på uppdrag av Riksbanken beräknas av SCB. I båda måtten exkluderas hushållens räntekostnader för egnahem och den direkta effekten av förändrade indirekta skatter och subventioner, och i UNDINHX exkluderas dessutom varor som i hushållsimporteras.

Den underliggande inflationen, enligt måttet UND1X, sjönk ytterligare i september till 1,0 % (augusti 1,2 %). Samtidigt ökade inflationstakten enligt måttet UNDINHX för åttonde månaden i rad till

2,4 % i september (augusti 2,1 %). De genomsnittliga prisförändringarna från augusti till september var enligt UND1X 0,5 % och enligt UNDINHX 0,2 %.

Priserna i producent-, export- och importleden

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s producentprisindex

(Martin Kullendorff)

Kraftigt fallande importpriser i september

Från augusti till september sjönk importpriserna med hela 2,3 %, främst beroende på fallande priser på råolja och petroleumprodukter. Under samma period sjönk producentpriserna med måttliga 0,1 %. Producentpriserna uppdelat på hemmamarknad och export sjönk med 0,2 respektive 0,1 %.

Producentpriser

Producentpriserna sjönk med i genomsnitt 0,1 % från augusti till september. Prisförändringar på petroleumprodukter bidrog med −0,4 procentenheter till nedgången. Nedgången motverkades främst av högre priser på stål och metall (0,1 procentenhet).

På hemmamarknaden sjönk producentpriserna med i genomsnitt 0,2 % från augusti till september. Lägre priser på petroleumprodukter samt på produkter från djurskötsel bidrog med −0,4 respektive −0,1 procentenhet. Nedgången motverkades med 0,1 procentenhet vardera av högre priser på jordbruksväxter, skogsbruksprodukter, förlagsprodukter samt baskemikalier.

Priserna på exportmarknaden sjönk med i genomsnitt 0,1 % från augusti till september. Lägre priser på petroleumprodukter

bidrog med −0,3 procentenheter till nedgången. Även priserna på el- och optikprodukter föll och bidrog med −0,1 procentenhet. Prisökningar på järn, stål och ferrolegeringar motverkade nedgången med 0,2 procentenheter. Högre priser på livsmedel och drycker samt massa, papper och papp bidrog med 0,1 procentenhet vardera.

Under den senaste tolv månadersperioden har producentpriserna stigit med 3,6 %, vilket är lägre än föregående månad då motsvarande uppgift var 3,9 %. På hemmamarknaden och exportmarknaden har priserna ökat med 5,0 respektive 2,5 % det senaste året. Motsvarande uppgift i augusti var 5,8 på hemmamarknaden och 2,3 på exportmarknaden.

Importpriser

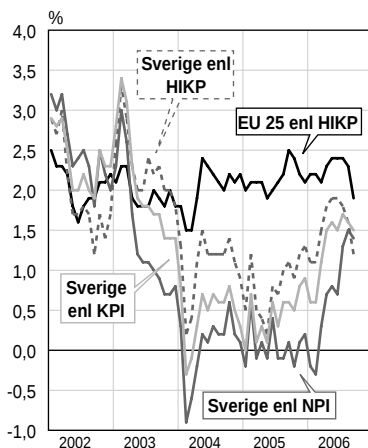
Importpriserna sjönk med i genomsnitt 2,3 % från augusti till september. Lägre råoljepriser bidrog med hela −1,8 procentenheter till nedgången. Även priserna på petroleumprodukter föll och bidrog med −0,5 procentenheter. Lägre priser noterades också för maskiner (exklusive datorer), teleprodukter och motorfordon som vardera bidrog med −0,1 procentenhet. Nedgången motverkades av stigande priser på stål och metall. Där bidrog högre priser på järn, stål och ferrolegeringar med 0,3 procentenheter och andra metaller än järn med 0,1 procentenhet. Från september 2005 till september 2006 har importpriserna stigit med 2,5 %, vilket är en minskning jämfört med augusti då motsvarande siffra var 4,0 %.

Priser för inhemsk tillgång

Priserna på varor till inhemska kunder, dvs. producentpriser på hemmamarknaden och importpriser sammantaget, sjönk med i genomsnitt 1,3 % från augusti till septem-

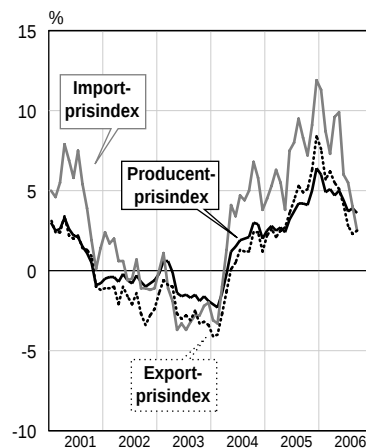
Inflationstakten sedan januari 2002

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



Exportprisindex, importprisindex och producentprisindex

Procentuell förändring jämfört med motsvarande månad föregående år



ber. Förändringen beror främst på lägre priser på importmarknaden. Fallande råoljepriser bidrog med -0,9 procentenheter medan lägre petroleumpriser bidrog med -0,5 procentenheter. Även priserna på teleprodukter föll och bidrog med -0,1 procentenhet. Högre priser på järn, stål och ferrolegeringar samt på andra metaller än järn motverkade nedgången med 0,1 procentenhet vardera.

Priser för inhemsk tillgång har under den senaste tolv månadersperioden stigit med 3,7 %. Priserna på konsumtionsvaror ökade under samma period med 0,2 %. Priserna på insatsvaror steg med 11,0 % medan investeringsvaror sjönk med 0,5 % från september 2005 till september 2006. Energirelaterade varor sjönk med 4,5 % under samma period.

Byggpriser

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s byggprisindex

(Marcus Otterström)

Augusti–september 2006 +0,3 %

Mellan augusti och september 2006 ökade faktorprisindex med 0,3 %. Störst påverkan på entreprenörens kostnader hade byggmaterial som steg med 0,6 %. Kostnaden för löner och maskiner var oförändrad. Transporter, drivmedel och elkraft sjönk med 1,5 %, vilket beror på att priset på dieselolja gick ner med 6,8 %.

Störst påverkan på byggmaterialkostnaderna i september hade trävaror och elmateriel, som ökade med 3,8 respektive 0,5 %. Även övrigt byggmaterial samt järn och stål påverkade, med kostnadsökningar på 1,3 respektive 1,1 %.

September 2005–september 2006 +6,2 %

Faktorprisindex steg med 6,2 % mellan september 2005 och september 2006. Motsvarande förändring i års-takt var +5,4 % i juni, +5,8 % i juli samt +6,1 % i augusti. Entreprenörens kostnader steg med 6,1 %, vilket drog upp totalindex med 5,5 procentenheter. Byggmaterial har haft den största påverkan på entreprenörens kostnader. Priset på byggmaterial ökade med 8,7 %, vilket bidrog till att faktorprisindex totalt steg med 4,1 procentenheter. Transporter, drivmedel och elkraft steg med 4,3 %. Inom den gruppen kan noteras att kostnaderna för dieselolja gått ner med 2,5 %. Entreprenörens övriga omkostnader och lönekostnader steg med 3,1 respektive 3,2 %. Kostnaderna för maskiner gick upp med 2,6 %. Byggherrekostnaderna steg med 7,1 % på årsbasis, vilket huvudsakligen kan förklaras med ökade räntekostnader på 35,9 %.

Arbetsmarknad

Antalet sysselsatta ökade i september jämfört med september 2005. Merparten av ökningen gäller tidsbegränsade anställningar. Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka fortsatte, liksom tidigare månader, att öka jämfört med för ett år sedan. Arbetslösheten var i september 4,9 % av arbetskraften. Det är inte någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med september 2005.

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt statistik från arbetsmarknadsstyrelsen (AMS) att öka. Uppgången på arbetsmarknaden är mycket bred och omfattar alla större näringsgrenar. Den är särskilt markant inom transportverksamheten, uppdragsverksamheten och verkstadsindustrin. Varslen om uppsägning fortsätter att minska, räknat på årsbasis. Antalet deltagare i arbetsmarknadsprogram har ökat jämfört med för ett år sedan.

Fler sysselsatta – arbetade timmar ökar

Antalet sysselsatta var i september 4 345 000, vilket är en ökning med 86 000 jämfört med september 2005. Denna årsvisa ökning har pågått sedan november 2005. Det är de tidsbegränsat anställda som ökat. Privata sektorn svarar för 59 000 av den totala sysselsättningsökningen i september.

Bland de sysselsatta har antalet heltidsarbetande, dvs. personer med en överenskommen arbetstid på 35 timmar eller mer per vecka, ökat med 78 000. I september i år var cirka 89 % av männen och 64 % av kvinnorna heltidsarbetande.

På ett år har befolkningen i arbetsför ålder 16–64 år ökat med 61 000 personer, varav 33 000 är ungdomar 16–24 år. Andelen sysselsatta i procent av befolkningen

visar inte någon statistiskt säkerställd förändring jämfört med september 2005.

Deltagande i vissa AMS-program räknas i AKU-statistiken som sysselsatta. I september ökade antalet i sådana program med cirka 17 600 personer jämfört med september 2005. Därav hade närmare 15 000 ett plusjobb, ett program som infördes januari 2006.

Antalet arbetade timmar i genomsnitt per vecka var i september 147,8 miljoner jämfört med 143,4 miljoner i september för ett år sedan. Ökningen är cirka 3 %. Övertidsuttaget har ökat med 0,6 miljoner timmar. Antalet personer i arbete har ökat med 103 000 jämfört med september 2005.

Arbetslösheten 4,9 %

Antalet arbetslösa var i september 225 000 eller 4,9 % av arbetskraften. Förändringen jämfört med september 2005 ligger inom den statistiska felmarginalen. På ett år har antalet i arbetskraften ökat med 69 000.

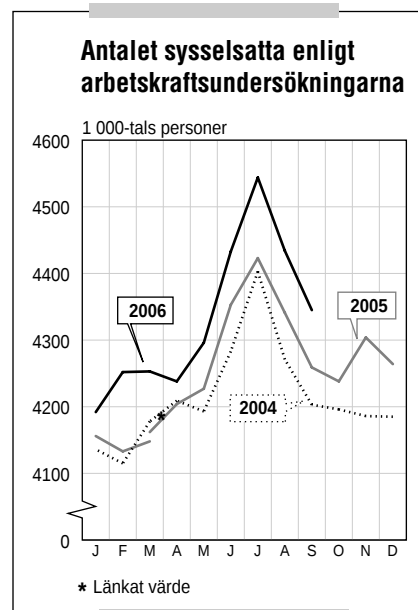
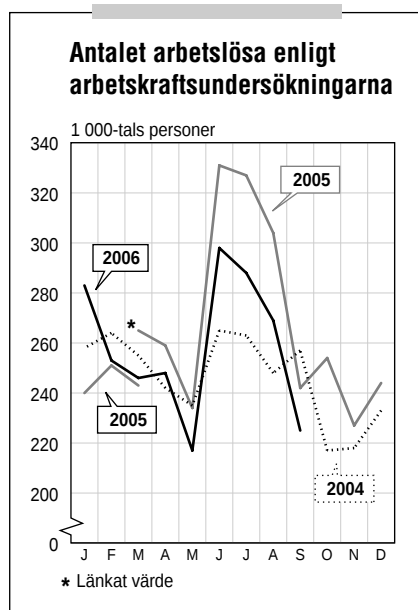
Arbetslösheten bland ungdomar i åldern 16–24 år visar ingen statistiskt säkerställd förändring utan är fortsatt hög. I september var ungdomsarbetslösheten 13,7 % av arbetskraften.

Antalet heltidsstuderande som aktivt sökt och kunnat ta ett arbete var i september 65 000. I internationell statistik förs de till gruppen arbetslösa, medan de i officiell svensk statistik räknas till gruppen utanför arbetskraften.

Enligt statistik från AMS deltog i slutet av september 144 000 personer i konjunkturberoende arbetsmarknadsprogram. Det är en ökning med närmare 23 000 personer på ett år.

Lediga platser ökar – varslen minskar

Efterfrågan på arbetskraft fortsätter enligt



AMS att öka i en takt som inte setts på flera decennier. Nästan 56 000 lediga platser anmälades till arbetsförmedlingarna i september. Det är 23 000 fler än för ett år sedan. Det innebär öknings i de flesta branscher men främst inom transport, uppdrag och verkstadsindustrin. Trendmässigt har ökningen pågått sedan slutet av 2004, antalet har i någon mån överskattats i statistiken.

Antalet varsel om uppsägning fortsätter att minska, räknat på årsbasis. I september uppgick antalet berörda personer till 2 800, vilket är 2 000 färre än för ett år sedan.

Arbetskraftskostnader och löner inom industrin

Senaste uppgift: augusti 2006

Källa: SCB:s arbetsmarknadsstatistik

(Louise Stener, Mikael Molén)

Den preliminära genomsnittliga timlönen för en arbetare var under augusti 2006

123,10 kronor exklusive övertidstillägg och 125,50 kronor inklusive övertidstillägg, vilket är en ökning med 2,7 % respektive 2,9 % jämfört med augusti 2005. Under augusti 2006 var den preliminära genomsnittliga månadslönen för tjänstemän exklusive rörliga tillägg 28 720 kronor och inklusive rörliga tillägg 29 270 kronor, vilket är en ökning med 3,0 respektive 3,3 % jämfört med augusti 2005.

Arbetskostnaden för en arbetare inom utvinning av mineral och tillverkningsindustrin har för augusti 2006 beräknats till 223,40 kronor per timme, vilket ger ett arbetskostnadsindex på 154,7 en ökning med 3,0 % jämfört med augusti 2005. Arbetskostnaden för en arbetare inom den privata sektorn totalt har för augusti 2006 beräknats till 212,30 kronor per timme och för tjänstemän inom den privata sektorn till 45 060 kr per månad. Detta ger ett arbetskostnadsindex för arbetare på 153,6 en ökning med 2,7 % jämfört med augusti 2005. Motsvarande index för tjänstemän

blir 171,0 en ökning med 2,4 % jämfört med augusti 2005.

Finansmarknad

Fortsatt uppgång på börsen i oktober

Affärsvärldens Generalindex hade den 30 oktober stigit med 4,22 % jämfört med sista september. För hela året har index ökat med 15,66 %. De branscher som gått bäst under oktober var Media & underhållning (ökning med 8,47 %), Telekommunikation (ökning med 8,11 %) samt Råvaror (ökning med 6,48 %). Branscherna Hälsovård respektive IT uppvisade istället en minskning på 3,72 % respektive 2,28 %.

Även internationellt har börsklimatet varit gynnsamt. Morgan Stanleys världsinde hade den 30 oktober stigit med 3,45 % jämfört med sista september och Nasdaq-börsen har under samma period stigit med 4,66 %.

Korta och långa räntan upp i Sverige

Den svenska tremånadersräntan har under oktober stigit med 13 räntepunkter. Räntan låg den 30 oktober på 2,68 %. Även tioårsräntan har stigit, dock något mer blygsamt, till 3,7 % vilket var en ökning med 5 punkter jämfört med sista september. Det

Sysselsättning, arbetslöshet m. m.

Senaste uppgift: september 2006

Källa: SCB:s arbetskraftsundersökningar och AMS statistik

Serie Am (Margareta Henkel)

Arbetslöshet					
Personer som helt/delvis saknar arbete på den öppna arbetsmarknaden (1000-tal)					
År Kvartal Månad	Arbetslösa	AMS-åtgärder ¹⁾	Latent arbets-sökande ²⁾	Personer utanför öppna arbetsmarkn ³⁾	Undersysselsatta ^{4,6)}
2004					
3 kv	256	188	137	581	252
4 kv	223	212	149	584	275
2005⁵⁾					
1 kv	245	213	150	608	268
2 kv	279	206	208	693	254
3 kv	288	196	160	644	238
4 kv	242	216	189	647	262
aug 05	304	195	151	650	231
sep 05	242	207	182	631	266
2006					
1 kv	260	224	199	683	262
2 kv	257	226	188	671	253
3 kv	258	(226)	145	(629)	247
aug 06	269	220	126	616	250
sep 06	225	(232)	175	(632)	251

1) Start av näringsverksamhet, arbetsmarkn. utbildn., arbetsplatsintr., datorer, kommunavtal, lönebidrag, Samhall och offentl. skyddat arbete (se not 2 i nästa tabell), arb.träning vid AMI, resursarb. i offentl. verks., projektarb., (arbetslöshetsersättning), anställningsstöd, arbetspraktik, aktiviteter inom vägledning och platsförmedling, friårslidiga, utbildningsvikariat, plusjobb, bristyrkesutbildning.

2) Personer som inte tillhör arbetskraften, men som velat och kunnat arbeta.

3) Summering av föregående kolumner. Kol. 2 och kol. 3 delvis ej uteslutande.

4) Personer som arbetar mindre än de skulle vilja p g a arbetsmarknadsskäl.

5) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004 avseende kol. 2 och kol. 4.

6) Fr.o.m. april 2005 är definitionen av undersysselsatta förändrad. Ingen skillnad görs mellan arbetsmarknadsskäl och andra skäl. Undersysselsatta är sysselsatta som vill öka sin arbetstid och som kan göra det inom viss tid.

Sysselsatta					
År	Sysselsatta				
Kvartal Månad	på öppna arbetsmarknaden	utanför öppna arbetsmarknaden ¹⁾	därav Samhall, lönebidrag, offentligt skyddat arbete ²⁾	totalt	därav tidsbegränsat anställda ³⁾
2004					
3 kv	4 175	110	83	4 285	649
4 kv	4 076	113	83	4 189	559
2005⁴⁾					
1 kv	4 028	118	82	4 146	526
2 kv	4 143	126	85	4 269	616
3 kv	4 207	128	85	4 335	669
4 kv	4 140	128	85	4 268	583
aug 05	4 212	129	85	4 341	684
sep 05	4 130	129	85	4 259	584
2006					
1 kv	4 103	131	84	4 234	568
2 kv	4 189	142	86	4 331	659
3 kv	4 288	146	87	4 434	745
aug 06	4 288	146	87	4 434	756
sep 06	(4 197)	(148)	(88)	4 345	649

1) Sysselsatta genom starta av näringsverksamhet, anställda med lönebidrag, anställda i Samhall och personer i offentligt skyddat arbete, offentligt tillfälligt arbete, resursarbete i offentlig verks., anställningsstöd, friårslidiga, bristyrkesutbildning, utbildningsvikariat, plusjobb.

2) Avser särskilda insatser för funktionshindrade.

3) Med tidsbegr. anställn. avses vikariat, provanställning, praktik, feriearbete, säsongarbete, objekt/projekt-anställning, "kallas vid behov".

4) Ej helt jämförbar med motsvarande kv 2004.

Valutakursindex för kronan

Månadsgenomsnitt



betyder att spreaden, dvs. differensen mellan den korta och långa marknadsräntan, under månaden har minskat från 110 till 102 räntepunkter.

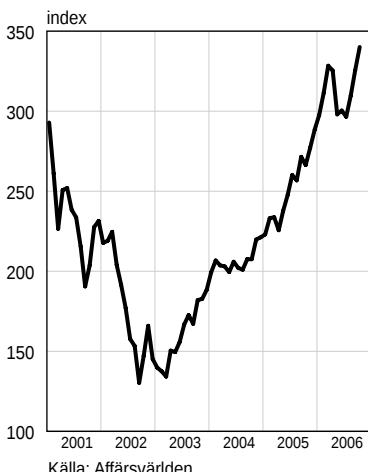
Riksbanken höjde den 25 oktober repo-räntan med 25 punkter till 2,75 % och har aviserat att flera räntehöjningar kommer att följa. Marknadsräntorna lär därför fortsätta att stiga, hur mycket är svårt att avgöra.

Även i USA har både den korta och långa räntan stigit. Tremånadersräntan steg med 21 punkter under månaden och var 4,98 % den 27 oktober. Tioårsräntan steg med 4 punkter till 4,68 %. Det betyder att spreaden mellan den korta och långa räntan är 30 räntepunkter vilket är en ökning med 17 punkter sedan sista september.

Federal Reserves styrränta, Federal Funds Rate, har varit oförändrad sedan den 29 juni då den höjdes med 25 punkter till 5,25 %. Trots att den amerikanska kon-

Aktiekurserna 2001-2006

Index (generalindex) 1995-12-31=100



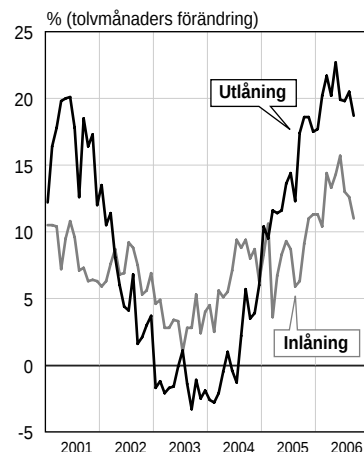
junkturen visar tydliga tecken på en avmattning verkar inte någon räntesänkning vara på agendan. Paradoxalt nog är inflationen fortfarande hög vilket istället skulle kunna leda till nya räntehöjningar.

Kronan stärktes både mot euron och dollarn

En euro kostade den 30 oktober 9,22 SEK vilket betyder att kronan stärkts med 5 öre under månaden då euron kostade 9,27 SEK den sista september. Även gentemot dollarn har kronan stärkts, då växelkursen den 30 oktober låg på 7,24 SEK mot 7,31 SEK sista september.

Johannes Holmberg, Finansmarknadsstatistik

Affärsbankernas in- och utlåning



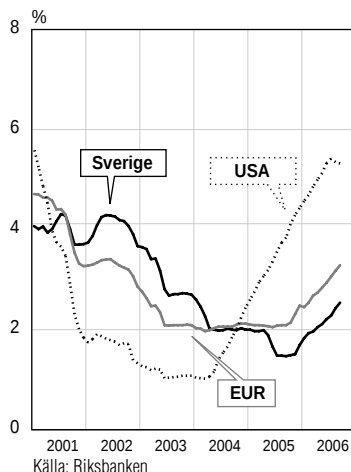
Ekonomisk statistik – november

	Datum	Avser period
Konsumentprisindex	09	okt
Aktivitetsindex	10	sep
Industrins lev o order	10	sep
Industriproduktionsindex	10	sep
Industrins kapacitetsutnyttjande	14	kv 3-06
Industrins lager	14	kv 3-06
Arbetskraftsundersökningen	16	okt
Näringslivets investeringar	22	okt
Producentprisindex	23	okt
Exp/imp på varor o länder	24	kv 3-06
Export, import o handelsnetto	24	okt
Detaljhandels försäljning	28	okt
Arbetskostnadsindex, privat sektor	30	sep

Information om kommande publicering av SCB:s statistik finns tillgänglig på SCB:s webbplats www.scb.se

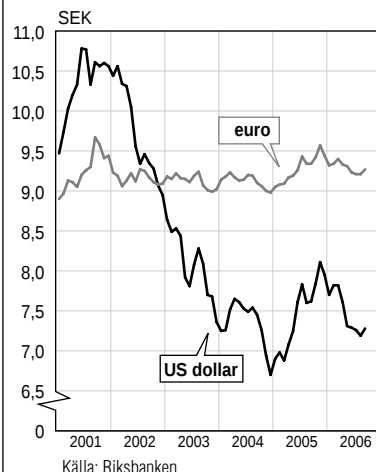
Korta räntor

3 mån statsskuldväxlar (motsv)



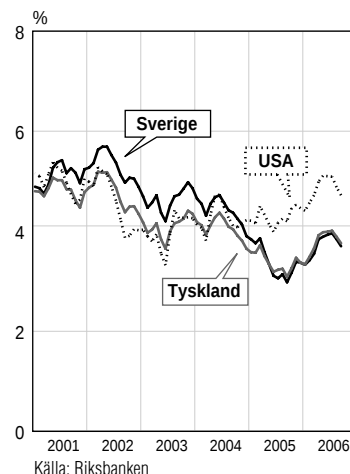
Valutakurser

Svenska kronor i förhållande till dollar och euro
Månadsgenomsnitt



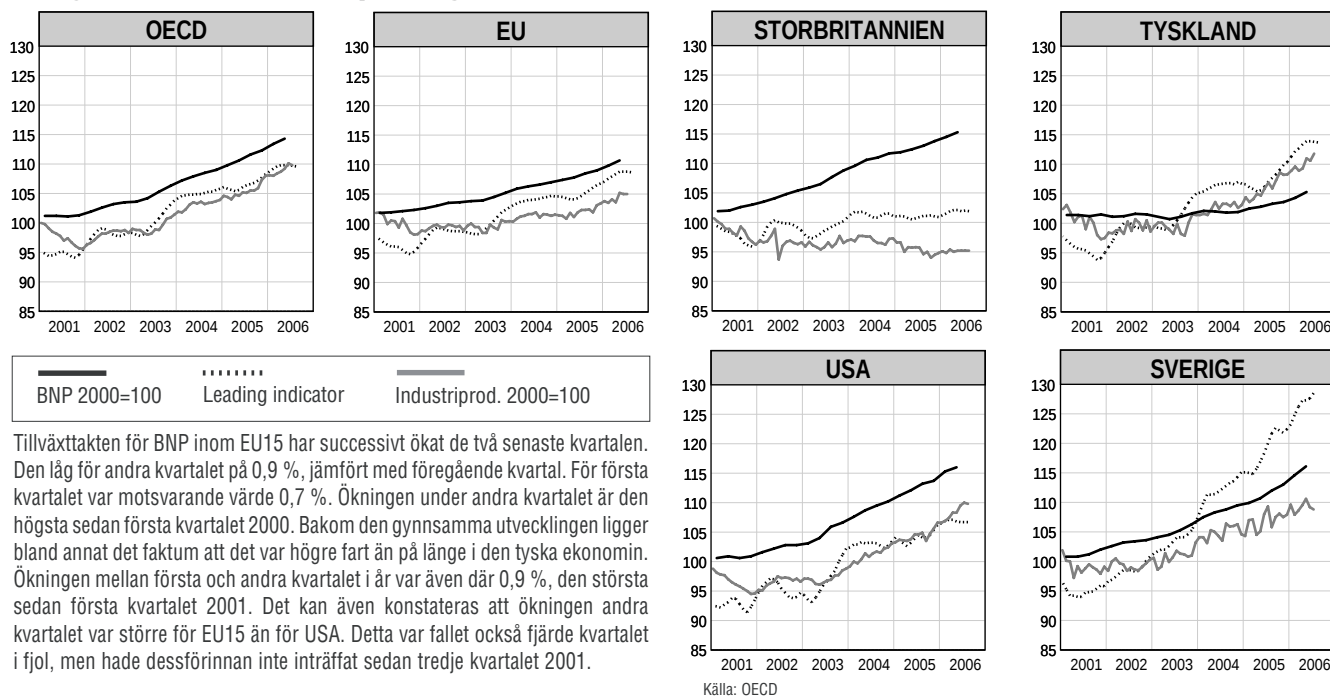
Långa räntor

10-åriga statsobligationer



Internationell utblick

Konjunkturindikatorer för några länder och -områden

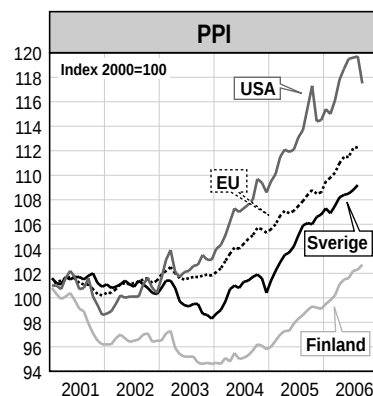


Tillväxttakten för BNP inom EU15 har successivt ökat de två senaste kvartalen. Den låg för andra kvartalet på 0,9 %, jämfört med föregående kvartal. För första kvartalet var motsvarande värde 0,7 %. Ökningen under andra kvartalet är den högsta sedan första kvartalet 2000. Bakom den gynnsamma utvecklingen ligger bland annat det faktum att det var högre fart än på länge i den tyska ekonomin. Ökningen mellan första och andra kvartalet i år var även där 0,9 %, den största sedan första kvartalet 2001. Det kan även konstateras att ökningen andra kvartalet var större för EU15 än för USA. Detta var fallet också fjärde kvartalet i fjol, men hade dessförinnan inte inträffat sedan tredje kvartalet 2001.

EU-barometern:

Efter en liten tillbakagång i augusti återhämtade sig den sammansatta konjunkturindikatorn för EU i september. Indikatorn steg då med 1,6 enheter för EU som helhet och med 1 enhet för eurozonen. Det innebär att konjunkturindikatorerna för EU och eurozonen varit på en uppåtgående trend ända sedan i mitten 2005 och nu ligger klart över deras långsiktiga genomsnitt. En tydlig dämpning i den från början snabba uppgången har dock inträffat sedan i maj i år. Samtliga sektorer förutom den privata tjänstesektorn bidrog till förbättringen den senaste månaden i indikatorn för EU. Ökningen var särskilt stark för tillverkningsindustrin, med en uppgång i delindikatorn med 3 enheter; men även detaljhandeln och byggsektorn visade rejäla ökningar med 2 enheter. Det ekonomiska förtroendet sjönk

med två enheter inom servicesektorn medan tillförsikten var oförändrad hos konsumenterna. På ländernivå är den generella bilden positiv. Samtliga större medlemsländer förutom Spanien registrerades för förbättringar i konjunkturindikatorn i september, från +0,4 enheter för Frankrike till +3,9 enheter för Storbritannien. För Sverige föll däremot den sammansatta konjunkturindikatorn med 0,6 enheter och är nu på en lägre nivå än i maj och endast 1,1 enhet högre än i början på året. För Sverige ligger nu delindikatorerna för industrin, bygg och detaljhandeln klart under de tidigare årshögsta noteringarna.



EU-barometer – industri						
Nettototal	maj	jun	jul	aug	sep	okt
Produktionsförväntn.	21	31	26	20	10	15
	14	10	12	8	11	12
	14	14	14	11	14	15
Orderstock	-2	-3	11	0	10	-2
	1	6	7	8	11	13
	-5	-2	0	-1	2	2
Färdigvarulager	15	8	16	8	9	2
	5	2	3	3	1	-1
	7	6	5	6	5	5
Prisförväntningar	8	7	2	12	4	10
	8	8	9	13	14	13
	9	12	10	13	12	12

Observera: Ett antal EU-företag svarar på frågorna i termer av "bättre/sämr", "bra/dåligt", "ökad/minskad". Skillnad i procentandel mellan positiv och negativ syn – det s.k. nettotalet – bildar underlag för bedömningarna.

Källa: EU: European Economy

Producentprisindex

Producentpriserna har överlag fortsatt uppåt i ganska rask takt under 2006, bl.a. som en följd av stigande priser på främst olja men även på andra råvaror. I augusti var ökningen sett över 12 månader 5,3 % i USA. Som ett resultat av stagnerande och därefter fallande oljepriser vände dock under september producentpriserna neråt efter en uppbromsning under de föregående månaderna, vilket innebär att ökningen i årstakt föll till 1,7 %. En uppbromsning kan också iaktas för andra länder. Prisökningarna i t.ex. Sverige och i ännu högre grad Finland har varit långt mindre än i genomsnitt för OECD-området. Spanien ligger i topp bland de här redovisade EU15-länderna.

Producentprisindex				
Land	Avser mån	Index 2000=100	Förändr från föreg. månad	Förändr från motsv. månad föreg. år
Belgien	aug	111,9	0,0	6,0
Danmark	sep	112,3	-0,4	2,8
Finland	sep	102,7	0,4	3,7
Frankrike	aug	107,5	0,3	3,3
Italien	aug	118,8	0,2	6,6
Nederländerna	aug	118,6	0,0	5,0
Polen	jul	111,4	0,6	1,9
Spanien	aug	120,1	0,2	5,7
Storbritannien	sep	109,9	-0,3	1,8
Sverige	aug	109,2	0,4	3,2
Tyskland	aug	110,6	0,0	3,3
Österrike	sep	113,8	-0,9	3,2
Norge	sep	122,4	-1,5	5,4
Japan	sep	101,9	0,2	3,7
USA	sep	117,5	-1,9	1,7
EU15	aug	112,3	0,1	4,1
OECD	aug	117,6	0,1	4,7

Källa: OECD

Internationell utblick

UNCTAD: Direktinvesteringarna i världen steg för andra året i följd

UNCTAD har i mitten av oktober i sin *World Investment Report 2006* publicerat en ny översikt över utvecklingen av de gränsöverskridande direktinvesteringarna (foreign direct investment, FDI) i världen. UNCTAD konstaterar i den nya rapporten att de totala inflödena i världens länder (i princip summering av respektive värdlands statistik över direktinvesteringarna i landet) under år 2005 uppgick till 916 Mdr US dollar, vilket innebär en uppgång med 29 % från året innan. År 2004 jämfört med 2003 steg direktinvesteringarna med 27 %. Trots uppgången de senaste åren var nivån år 2005 klart lägre än investeringarna toppåret 2000, som uppgick till drygt 1 400 Mdr.

Investeringarna fortfarande koncentrerade till industriländerna

59 % av direktinvesteringarna i världen under 2006 gjordes i industriländerna medan 36 % gjordes i utvecklingsländerna samt resterande 5 % i sydöstra Europa samt Ryssland och andra stater ingående i CIS (Commonwealth of Independent States). Andelen för utvecklingsländerna och Sydöstra Europa/CIS har ökat kraftigt i ett litet längre perspektiv. År 2000 var deras respektive andelar av de totala direktinvesteringarna i världen endast 19 respektive 0,6 %.

Storbritannien största investeringsland bland industriländerna

Direktinvesteringarna i industriländerna ökade under 2005 med 37 % till 542 Mdr. Bland industriländerna gjordes under 2005 de största investeringarna i Storbritannien (165 Mdr) och USA följt av Frankrike, Nederländerna, Canada och Tyskland. Det kan noteras att Sverige var 10:e största investeringsland av samtliga industriländer.

Kina största investeringsland bland utvecklingsländerna

Direktinvesteringarna i utvecklingsländerna ökade under 2005 med 22 % till 334 Mdr. Mest investerades i Kina (72) och Hongkong (knappt 40, räknas här separat från Kina). Större investeringar gjordes även i Singapore, Mexiko och Brasilien.

Ryssland största investeringsland bland övriga länder

Direktinvesteringarna i Sydöstra Europa/CIS uppgick under 2005 till 40 Mdr (en oförändrad nivå jämfört med 2004). 27 investerades i CIS, varav huvuddelen i Ryssland.

Nederländerna största utlandsinvestorare under 2005

De länder som direktinvesterade mest i andra länder under 2005 var enligt UNCTAD:s rapport – i ordning efter storlek på investeringarna – Nederländerna (119 Mdr US Dollar), Frankrike (116) och Storbritannien (101), följt av Japan och Tyskland. Sverige intar en stark 11:e plats på världstopplistan.

Största investeringstillgångarna i USA

UNCTAD för även statistik över de samlade direktinvesteringstillgångarna i respektive land (FDI Inward stock). Av världens samlade direktinvesteringstillgångar år 2005 återfinns 16 % i USA och 8 % i Storbritannien. Därefter på topplistan över direktinvesteringstillgångar kommer i nämnd ordning Frankrike, Hongkong, Tyskland, Belgien, Nederländerna, Spanien, Canada, Kina, Italien, Irland, Australien, Mexiko och Brasilien. Sverige har överlägset mest direktinvesteringstillgångar (1,7 % av världstotalen) av de nordiska länderna.



Internationella ekonomiska indikatorer

		Danmark	Finland	Storbr.	Sverige	Tyskland	USA	EU15	OECD
BNP ¹⁾	Index 2000=100	110,6	119,5	115,3	116,1	105,3	116,0	110,1	114,3
Förändr. föreg. kv.	%	1,9	1,9	0,7	1,3	0,9	0,6	0,9	0,7
Förändr. 4 kv.	%	3,2	6,6	2,6	5,1	2,4	3,5	2,7	3,3
Industriproduktion ²⁾	Index 2000=100	109,7	116,4	95,2	108,8	111,8	109,8	105,0	109,8
Förändr. föreg. mån.	%	2,4	-2,1	0,0	-0,4	1,1	-0,1	1,4	-0,2
Förändr. 12 mån.	%	5,6	8,5	0,7	-0,5	4,6	4,7	2,6	4,5
KPI ³⁾	Index 2005=100	112,9	108,1	117,5	109,7	110,2	117,8	114,7	118,0
Förändr. föreg. mån.	%	0,4	0,1	0,5	0,6	-0,4	-0,5	0,2	0,2
Förändr. 12 mån.	%	1,5	1,5	3,6	1,5	1,0	2,1	2,4	3,0
Arbetslöshet ⁴⁾	%	3,7	7,8	5,4	..	8,5	4,6	7,4	6,1
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,0	0,0	0,1	..	0,3	-0,1	0,0	0,0
Förändr. 12 månader	procentenheter	-1,0	-0,5	0,8	-0,5	-1,0	-0,5	-0,4	-0,4
Kort ränta ⁵⁾	%	3,40	..	4,98	2,54	..	5,34	3,34	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	0,11	..	0,08	0,11	..	-0,04	0,11	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	1,27	..	0,44	1,07	..	1,47	1,20	..
Lång ränta ⁶⁾	%	3,79	3,80	4,49	3,70	3,75	4,72	3,97	..
Förändr. föreg. mån.	procentenheter	-0,14	-0,14	-0,14	-0,14	-0,13	-0,16	-0,13	..
Förändr. 12 månader	procentenheter	0,74	0,76	0,25	0,72	0,68	0,52	0,65	..

¹⁾ Andra kvartalet ²⁾ USA, Storbritannien och Finland augusti, övriga juli ³⁾ EU15 och OECD augusti, övriga september ⁴⁾ Storbritannien juni, Sverige och USA september, övriga augusti.

Siffrorna för Sverige från AKU, övriga från OECD standardised unemployment rate ⁵⁾ EU15=EMU. September ⁶⁾ EU15=EMU. EMU juli, övriga september

Källa: OECD, Eurostat, SCB samt andra nationella statistikbyråer

Svenska ekonomiska indikatorer

	Enhet	Basår	Senaste uppgift	Förändring i % från	
				föreg. månad/ period	samma månad/ period föreg. år
Ekonomin totalt					
BNP	volym	2000=100	2 kv	116,1 ¹⁾	1,3 ¹⁾ 5,1
Fast bruttoinvestering	volym	2000=100	2 kv	119,9 ¹⁾	1,6 ¹⁾ 7,9
Hushållens konsumtion	volym	2000=100	2 kv	111,1 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 3,2
Aktivitetsindex	volym	2000=100	aug	117,2 ¹⁾	0,8 ¹⁾ 4,6 ¹⁾
Industri					
Produktion	volym	2000=100	aug	99,7	1 ¹⁾ 7
			jan-aug	111,6	4
Leveranser	volym	2000=100	aug	108,8	1 ¹⁾ 13
			jan-aug	109,8	6
Orderingång	volym	2000=100	aug	111,3	0 ¹⁾ 5
			jan-aug	113,9	9
Kapacitetsutnyttjande	%		2 kv	91,1 ¹⁾	0,5 ^{1) 2)} 1,2 ^{1) 2)}
Investeringar	mdr		2 kv	19,0	-1
Lägenheter, påbörjade, nya					
	1000-tal		2 kv	9,0	3
			1-2 kv	16,8	6
Utrikeshandel					
Varuexport	mdr kr		sep	93,6	0 ¹⁾ 5
			jan-sep	797,2	12
Varuimport	mdr kr		sep	83,4	1 ¹⁾ 11
			jan-sep	681,0	14
Handelsnetto	mdr kr		sep	10,2	
			jan-sep	116,2	
Bytesbalans	mdr kr		2 kv	41,9	
Konsumtion					
Detaljhandels försäljning	volym	2000=100	sep	139,0 ¹⁾	0,7 ¹⁾ 8,7
			jan-sep		8,8
Personbilsregistreringar, nya	st		sep	27 242	-1 ¹⁾ -6
			jan-sep	234 175	2
Consumer Confidence Indicator ³⁾	nettotal		okt	20 ⁶⁾	19 ⁶⁾ 12 ⁶⁾
Priser, löner					
Konsumentprisindex		1980=100	sep	286,0	0,6 1,5
Nettoprisindex		1980=100	sep	242,7	0,7 1,4
Producentprisindex		1990=100	sep	134,5	-0,1 3,6
Exportprisindex		1990=100	sep	131,1	-0,1 2,5
Importprisindex		1990=100	sep	159,8	-2,3 2,5
Prisindex för inhemsk tillgång		1990=100	sep	148,6	-1,3 3,7
Hemmamarknadsprisindex		1990=100	sep	139,5	-0,2 5,0
Arbetskostnadsindex, industriarbetare		1994 feb=100	aug	154,7	3,0
Timlön, industriarbetare	kr		aug	125,5	2,9
Arbetsmarknaden					
Sysselsatta	1000-tal		sep	4 345	.. ¹⁾ 2,0
Arbetslösa	1000-tal		sep	225	.. ¹⁾ -7,3
Arbetsmarknadspolitiska program	1000-tal		sep	232 ⁴⁾	5,0 ⁴⁾ 12,0 ⁴⁾
Lediga platser, nyanmällda	1000-tal		sep	56	70,4
Lediga platser, kvarstående	1000-tal		sep	31	72,2
Finansmarknaden					
Bankernas inlåning ⁵⁾	mdr kr		sep	1 658,0	0,2 11,0
Bankernas utlåning	mdr kr		sep	1 894,4	-1,0 18,7
Lång ränta, 10-åriga statsobligationer	%		sep	3,70	-0,14 ²⁾ 0,72 ²⁾
Kort ränta, 3-mån statsskuldsväxlar	%		sep	2,54	0,11 ²⁾ 1,07 ²⁾
Statsskuldens förändring	mdr kr		okt 05-sep 06	-6,5	
Valutakurs (TCW)-index	18 nov 1992=100		30 okt	127,0	-0,2 -4,2

1) säsöngrensade tal 2) procentenheter 3) Hushållens syn på sv. ekonomi, hushållens egen ekonomi. och köp av kapitalvaror 4) preliminära uppgifter 5) inkl certifikat netto 6) Nettotal för resp period

Utgivare: Statistiska centralbyrån, avd för makroekonomi och priser,
Box 24300, 104 51 STOCKHOLM
Tfn 08-506 940 00
Ansvarig utgivare: Gunnel Bengtsson
Redaktör: Bo Sandén
Layout: Monica Andersson

Copyright SCB. Citera gärna, men uppgive källa.

ISSN 1653-9435
URN:NBN:SE:SCB-2006-A06ST0610_pdf